

IX SEMINÁRIO DE PRÁTICA DE PESQUISA EM PSICOLOGIA

ISSN: 2317-0018

Universidade Estadual de Maringá

23 a 24 de Janeiro de 2020

MULHERES NEGRAS E SUAS REPRESENTAÇÕES EM PROPAGANDAS DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO SÓCIO-HISTÓRICO

Janaine dos Santos Braga (Departamento de Psicologia, Universidade Estadual de Maringá, Maringá – PR, Brasil); Prof.º Dr. Álvaro Marcel Palomo Alves (Departamento de Psicologia, Universidade Estadual de Maringá, Maringá – PR, Brasil).

contato: janainebrg@gmail.com

Palavras-chave: Raça. Representatividade. Mídia. Identidade.

Com o avanço da tecnologia e, conseqüentemente, do acesso à informação, as compreensões acerca de opressões de gênero e feminismo têm sido amplamente discutidas. Nesse sentido, a sociedade atual passa também a entrar em contato com temas que desafiam o modo de vida que dita a estrutura social. É nesse momento em que as discussões raciais voltam a tomar espaço dentro das discussões sociais e passam a gerar nas pessoas a reflexão sobre a realidade da população negra. É a partir disso que discutiremos as problemáticas envolvidas na relação entre a vivência da mulher negra e a questão racial e a sua inserção no ambiente acadêmico através de propagandas e mídias no geral. Dessa forma, temos como objetivo entender como se dá a presença de mulheres negras em propagandas de instituições universitárias, qual o sentido atribuído a essa presença e como isso influencia na formação da identidade desse sujeito. Assim, utilizaremos da Psicologia Sócio-histórica como fundamentação e do materialismo histórico dialético, o qual permitirá o entendimento sobre os contextos históricos e as relações humanas dadas conforme a historicidade. A metodologia será do tipo qualitativa e baseada na técnica de construção da informação, a qual utiliza do levantamento de pré-indicadores e indicadores de significação para a construção de núcleos de significado, os quais posteriormente possibilitarão uma discussão mais consistente sobre o tema em questão. As universidades, por sua vez, serão escolhidas com base no seu tamanho e as imagens analisadas serão as imagens encontradas nos meios de comunicação oficiais das universidades e instituições de ensino superior escolhidas e nos sites das empresas fornecedoras de serviços de propagandas e publicidade. Espera-se que este trabalho possa contribuir com a construção de um conhecimento mais profundo em relação à questão racial em conjunto com a questão de gênero, permitindo com que esses assuntos não deixem de ser pesquisados e estudados. Também objetivamos que essa pesquisa possa instigar pessoas a questionarem conceitos como representatividade, exclusão, inclusão, políticas afirmativas e preconceito, mostrando a relevância de discutir práticas racistas, sexistas e elementos estruturais que permitem a manutenção do poder patriarcal em nossa sociedade.