



40ª SEMAD

Semana do Administrador da UEM



PROGRAMAÇÃO EXPANDIDA

**03/05/2021 – Segunda-Feira
CERIMÔNIA DE ABERTURA**

Horário: das 19:50h às 20:30 – Cerimônia de Abertura.

das 20:50 às 22:20 – Palestra de Abertura.

Transmissão: Canal do Departamento de Administração no Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCz2IlimCusZZTgMWIYrTO_A/featured

Palestra: Empreendedorismo na Crise.



Palestrante: Marcus Alexandre Yshikawa Salusse

Professor e doutorando da FGV EAESP na linha de Estratégia Empresarial com foco em Empreendedorismo, sob a orientação do Prof. Dr. Tales Andreassi. cursou mestrado e pós-graduação em Administração (CEAG) na FGV EAESP. Durante a pós-graduação, participou de programa de intercâmbio da Macquarie University, em Sydney, na Austrália, onde obteve o título de liderança global pelo Global Leadership Program da universidade. Advogado graduado pela PUC de SP, Marcus Alexandre Yshikawa Salusse é empreendedor e membro do conselho consultivo de startups. Leciona nas áreas de estratégia, empreendedorismo, inovação e metodologia de pesquisa em administração. Coordena projetos do Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios da FGV (FGVCenn), onde é, desde 2011, coautor do Relatório GEM Brasil Global Entrepreneurship Monitor, o mais abrangente estudo sobre empreendedorismo do mundo. Salusse foi corresponsável pela cocriação e implementação da Fase 2 do Programa 10.000 Mulheres da Goldman Sachs, com foco em empreendedorismo feminino, em parceria com a Babson College, em Boston, nos Estados Unidos. Participou do comitê organizador do X Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (EGEPE), em 2018. Atualmente, se dedica ativamente ao desenvolvimento de pesquisa em empreendedorismo e do ecossistema empreendedor no Brasil. Salusse é pesquisador visitante (PhD Visiting Researcher) no Australian Centre for Entrepreneurship Research (ACE), da Queensland University of Technology (QUT), em Brisbane, na Austrália, sob a supervisão do Professor Per Davidsson. (Fonte: <https://eaesp.fgv.br/professor/marcus-alexandre-yshikawa-salusse>).

DEBATEDORES CONVIDADOS



Prof. Dr. Vitor Koki Nogami (PUC)



Prof. Dr. Valter da Silva Vieira (UEM)



04/05/2020 – Terça-Feira
COMUNICAÇÕES ORAIS DE ARTIGOS CIENTÍFICOS

Horário: das 20h às 22h sem intervalo (Horário de Brasília).

Modalidade: encontro virtual transmitido em salas pelo google meet.

Objetivo: proporcionar um espaço para apresentação e debate de trabalhos acadêmicos fomentando a criação de conhecimento.

Participantes: Serão apresentados oportunamente após a avaliação dos trabalhos pela comissão científica do evento.



40ª SEMAD

Semana do Administrador da UEM



05/05/2020 – Quarta-Feira

RELATOS DE EXPERIÊNCIA COM EMPREENDEDORES EX-ALUNOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UEM

Horário: das 20h às 22h sem intervalo (Horário de Brasília).

Transmissão: Canal do Departamento de Administração no Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCz2IlimCusZZTgMWIYrTO_A/featured

Objetivo: proporcionar um debate de qualidade, no qual os participantes do evento tenham a oportunidade de aprender na prática sobre a realidade empreendedora, a partir das vivências de nossos ex-alunos.

Mediadores: Professores do Departamento de Administração da UEM:

- Prof. Dr. Augusto Cesare Campos Soares
- Prof^a. Dr^a. Juliana Marangoni Amarante

Empreendedores Convidados:



Fabíola Letícia Barbieri Pisetta

Empreende no setor hoteleiro (Hotel Mandino: <https://www.site.hotelmandino.com>)

Formação: Graduação em Administração - Universidade Estadual de Maringá 2003 - 2007. Pós Graduação em Finanças e Controladoria - Cesumar 2007 - 2009 (Incompleta).

Meu nome é Fabíola Pisetta, tenho 40 anos e sou graduada em Administração pela Universidade Estadual de Maringá (2003-2007). Durante a graduação trabalhei como professora de Inglês (2002-2008) e professora de Espanhol (2006-2008) na Wizard Maringá. Ainda durante a faculdade realizei dois intercâmbios na modalidade “Work Experience” que me possibilitaram trabalhar nos Estados Unidos durante o período de férias acadêmicas. Quando terminei a graduação, iniciei uma Pós-Graduação em Finanças e Controladoria pela Cesumar e em 2009 retornei à cidade de Alta Floresta - MT para trabalhar no hotel da minha família. Em 2010 inauguramos uma filial do hotel na cidade de Lucas do Rio Verde - MT e desde então tenho me dedicado à gestão desta empresa. Por ser um empreendimento pequeno, tenho a oportunidade de atuar em vários departamentos, como: operacional, compras, RH, financeiro e relação com clientes. O Hotel Mandino foi fundado na cidade de Alta Floresta - MT no ano de 1985 e em 2010 inauguramos a filial de Lucas do Rio Verde - MT, que iniciou com 20 apartamentos e após ampliações, hoje conta com 58 apartamentos. A cidade de Lucas do Rio Verde é conhecida pelo agronegócio, e a maior parte dos nossos clientes é proveniente desse setor.



40ª SEMAD

Semana do Administrador da UEM



Maisa Porte Santana

Emprende no setor de indústria e comércio de acessórios para bebês (Alce: <https://usealce.com.br>)

Formação: Graduação em Administração - Universidade Estadual de Maringá 2006 - 2010.

De 2004 a 2009 trabalhei na área financeira do 3º Tabelionato Grassano e foi por esse primeiro contato com a área administrativa que optei pelo curso de Administração. Levei esse trabalho em paralelo à graduação, já aplicando no dia a dia da empresa os aprendizados acadêmicos. Em 2009 ingressei na multinacional ADM, inicialmente em Maringá na área administrativa comercial e, depois de aproximadamente 2 anos fui convidada a trabalhar na matriz da empresa em São Paulo na área de crédito onde atuei por outros 2 anos. Ainda em São Paulo em 2012 iniciei no Banco Original na área de crédito rural, e por lá permaneci por 1 ano. Após esse período, por questões pessoais, optei por retornar a Maringá e me foi oferecido o cargo de Gerente de Relacionamento, migrando pela primeira vez para área comercial, movimento de muito aprendizado para mim. Atuei neste cargo até 2017, ano em que fui para Zeus Agrotech, uma empresa de tecnologia climatológica para Agro também na área comercial até 2018. De 2018 a 2019 foi um período inteiro dedicado à pesquisa (MUITA PESQUISA!) e desenvolvimento dos produtos, estabelecendo parcerias com fornecedores e serviços, avaliando a concorrência, testando e moldando nosso negócio. Lançamos a ALCE em outubro de 2019 e de lá para cá o crescimento tem sido constante e muito gratificante.



Wilson Guimarães

Emprende no setor de comércio de alimentos (Guima's Burger Delivery: <https://guimasburgerdelivery.negocio.site>)

Formação: Graduação em Administração - Universidade Estadual de Maringá 1998-2002. MBA em Gestão de Varejo - Universidade Federal de Pernambuco 2009-2010.

Biografia: Meu nome é Wilson Guimarães, tenho 47 anos, graduado em Administração pela Universidade Estadual de Maringá (1998-2002) e tenho um MBA em Gestão de Varejo pela Universidade Federal de Pernambuco em (2009-2010). Desde 1992 até 2017, atuando em lojas de Varejo e Atacarejo, concentrando meu histórico profissional basicamente em duas empresas. Na primeira (Atacadão Auto Serviço) trabalhei por 14 anos, iniciando em funções operacionais e, em seguida, passei pelo programa trainee e assumi o cargo de Supervisor Administrativo e de loja. Na outra empresa (Camilo Supermercados) trabalhei por 7 anos e já atuava como Gerente Geral de loja por todo o período. Em 2017, após o desligamento da última empresa, voltei para a cidade natal em Nova Esperança-PR e montei um formato de delivery de hambúrgueres artesanais. Hoje o GUIMA'S BURGER DELIVERY mais conhecido como GUIMA'S, segue para completar 4 anos de existência, empregando quatro funcionários fixos e contando com mais suportes familiares aos finais de semana. Há perspectiva de crescimento nas vendas e na expansão do formato, vindo ao encontro da realidade desse nosso "novo normal" imposto pela pandemia.



40ª SEMAD

Semana do Administrador da UEM



06/05/2021 – Quinta-Feira

MINICURSOS

(Vagas Limitadas)

Duração: 2h.

Horário: primeira parte das 20h às 21h / intervalo de 20 minutos / segunda parte das 21h20 às 22h20.

Modalidade: encontro virtual ao vivo.

Plataforma utilizada: Google Meet (o link será disponibilizado para os inscritos até o dia da atividade.)

Objetivo: apresentar aos participantes conceitos práticos, ferramentas e exemplos aplicáveis sobre determinado tema a partir da visão de especialistas na área.

MINICURSO 1: Inovação em Micro e Pequenas Empresas

Objetivo: Esse minicurso tem como objetivo abordar os conceitos, fundamentos e processos de inovação nas organizações, em especial no contexto das micro e pequenas empresas, apresentando aos participantes cases, instrumentos e ferramentas de apoio para a inovação.

Conteúdo: O que é inovação? A inovação e o desenvolvimento econômico. Tripla hélice da inovação. Inovação em tempos de crise. Inovação no contexto das micro e pequenas empresas. Instrumentos e ferramentas de apoio para a inovação.



Palestrante: Michael Douglas Camilo

Graduação em Administração - UEM - 2010/2014

Especialização em Gerenciamento e Projetos - UEM - 2015/2017

Mestrado Profissional em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para Inovação - UEM - 2016/2018

Tem experiência em Gestão de Compras, Gestão de Estoques e Importação em uma indústria de produtos odontológicos de Maringá/PR.

Foi professor e consultor no Projeto Desenvolvimento e Geração de Auto Sustentabilidade de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais através do Apoio ao Empreendedorismo Núcleo Programa Bom Negócio Paraná, em Maringá/PR, que integra o Programa Universidade sem Fronteiras SETI PR. Foi agente local de inovação no programa ALI do SEBRAE/PR em parceria com o CNPq, ajudando a disseminar a cultura inovadora nas pequenas empresas, através de acompanhamento em 40 empresas de Umuarama/PR, utilizando ferramentas como: diagnóstico empresarial, diagnóstico de inovação, matriz SWOT e plano de ação. E atualmente é consultor do SEBRAE/PR, em Campo Mourão, atuando no projeto de empreendedorismo.



40ª SEMAD

Semana do Administrador da UEM



MINICURSO 2: LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) e a Empresa: uma mudança legal e cultural”

Objetivo: Busca-se apresentar os conceitos e princípios básicos da LGPD, bem como trabalhar as bases legais para o tratamento de dados, as relações entre os agentes de tratamento e o titular de dados e as responsabilidades decorrentes do tratamento de dados. O minicurso visa apresentar não só as alterações legais, mas uma verdadeira alteração cultural no que diz respeito às relações das empresas com os dados pessoais, introduzindo as noções básicas necessárias para a atuação no mercado contemporâneo.

Conteúdo: O que é a LGPD? Conceitos básicos: dados pessoais (gerais e sensíveis), agentes de tratamento e operações de tratamento. Princípios do tratamento de dados. Direitos do Titular de dados. As bases legais para o tratamento de dados pessoais. Fluxo de dados e privacy by design. Responsabilidade, fiscalização e penalidades na LGPD.



Palestrante: Vitor Ottoboni Pavan

Possui graduação em Direito pela Universidade Estadual de Maringá (2015), Especialização Lato Sensu em Direito Empresarial pela Universidade Estadual de Londrina (2016) e mestrado em Ciências Jurídicas pela Universidade Estadual do Norte do Paraná (2020). Atualmente é advogado - Justus Paiva Preis Advocacia Tributária e Empresarial, professor convidado de Direito Civil das pós-graduações da Pontifícia Universidade Católica do Paraná e de Responsabilidade Civil da Universidade Estadual de Maringá. Pesquisador do Grupo de Pesquisa "Núcleo de Estudos em Direito Civil Constitucional - Virada de Copérnico" vinculado ao PPGF/ UFPR. Membro do Instituto Brasileiro de Estudos em Responsabilidade Civil (IBERC). Membro da Comissão

de Responsabilidade Civil da OAB/PR. Presidente da Comissão de Responsabilidade Civil da OAB/PR - Subseção Maringá. Tem experiência na área de Direito, com ênfase em Direito Civil, atuando principalmente nos seguintes temas: responsabilidade civil, contratos, indenização, boa - fé objetiva e direitos fundamentais. <http://lattes.cnpq.br/8257478672163781>.

Trajetória profissional: Graduei-me em Direito na UEM em 2015, ano a partir do qual passei a exercer a advocacia na integrando na condição de Sócio a banca Cardoso, Pavan e Teles Advocacia Empresarial, focando na assessoria jurídica consultiva e contenciosa para empresas de todos os portes. Em fevereiro de 2020, passei a integrar a banca Justus Paiva Preis Advocacia Tributária e Empresarial, responsável pela área de contencioso e consultivo trabalhista e pela área de questões cíveis de alta complexidade e atuação nos Tribunais. Na academia iniciei minha trajetória como professor substituto na graduação em Direito na PUC/PR - Campus Maringá no ano de 2016, vindo, a partir de 2017, a integrar o corpo docente das pós-graduações da entidade até os dias atuais. Atualmente leciono também na pós-graduação em Direito Civil Contemporâneo da UEM.



40ª SEMAD

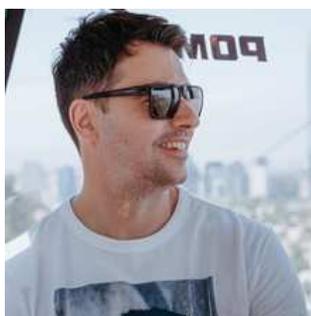
Semana do Administrador da UEM



MINICURSO 3: O que eu preciso saber para atuar no Marketing Digital?

Objetivo: O minicurso é direcionado para discentes interessadas/os em conhecer ou aprimorar conhecimentos sobre marketing digital. Ele é dividido em 4 módulos (tendências no marketing digital; analytics, lead e persona; e-mail marketing e CRM; conteúdo e redes sociais). No minicurso, as/os discentes irão identificar as principais tendências e táticas dentro da área, aprender a analisar e interpretar dados básicos, configurar lead e personas, gerenciar e-mail marketing e identificar os principais tipos de conteúdos e usos das redes sociais. A partir dos conteúdos, as/os discentes serão estimuladas/os a refletir sobre os aspectos estratégicos e operacionais do marketing digital.

Conteúdo: Tendências no marketing digital. Inbound e outbound. Analytics, lead e persona e-mail marketing e CRM. Conteúdo e redes sociais.



Palestrante: Paulo Marcelo Ferraresi Pegino

Graduação em Administração - UEM - Universidade Estadual de Maringá 1998 – 2003. Mestrado em Administração - UFPR - Universidade Federal do Paraná 2004 – 2006. Doutorado em Administração EAESP/FGV - Fundação Getúlio Vargas 2010 – 2014. Atua como docente e pesquisador no ensino superior desde 2006, tendo sido professor colaborador da UEM entre 2011 e 2016, vice-coordenador do mestrado em Gestão do Conhecimento da Unicesumar entre 2015 e 2017, professor efetivo do Departamento de Administração (DAGA) da UFPR entre 2017 e 2019 e atualmente professor efetivo do Departamento de Administração da UEL. Coordena o projeto de pesquisa Sustentabilidade e Cidades Inteligentes (<http://gestaoesociedade.com.br/>) e o projeto de extensão Liga Financeira da UEL (<http://uelfinanceclub.com.br/>). Atua como professor em MBA em diversas instituições desde 2006.

MINICURSO 4: Investimentos financeiros em Renda Variável

Objetivo: Apresentar uma introdução aos conceitos de investimentos financeiros em Renda Variável.

Conteúdo: Especulação X Investimento. Day trade e Swing Trade. Ibovespa. Tipos de Investimentos: Ações, BDR's, ETF's, Fundos Imobiliários, Fundos de ações. IPO's. RV é ideal para qual tipo de investidor?



Palestrante: Diego de Paula Lima

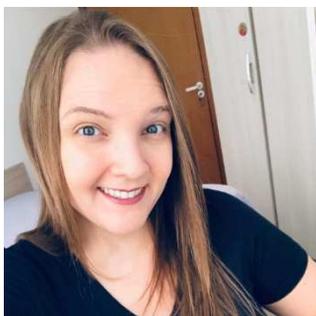
Formado em Administração na FAE Business School – Curitiba. MBA em Gestão econômica e financeira de empresas na FGV. 10 anos como empresário no ramo alimentício – Supermercado. Atua há 7 anos no mercado financeiro. Há 3 anos como assessor de investimentos e Sócio da Sacre Investimentos.



MINICURSO 5: As vantagens e desafios do teletrabalho (home office): como a pandemia levou o mundo a pensar no trabalho remoto.

Objetivo: Abordar todos os desafios e benefícios do teletrabalho (home office), mostrar a realidade desse novo formato de trabalho focado na produtividade e que está desafiando diariamente profissionais e empresas.

Conteúdo: O que é o teletrabalho (home office). História do teletrabalho (home office). Vantagens do teletrabalho (home office) para empresas e empregados. Desvantagens teletrabalho (home office). Desafios do teletrabalho (home office). Boas práticas para o trabalho remoto ser produtivo. Trabalho remoto pós Covid-19.



Palestrante: Isabela Dias Neves

Bacharela em Administração pela Universidade Estadual de Maringá – 2018. Pós Graduada em Gestão de Pessoas, Liderança e Coaching 2019-2020. Cursando MBA em Gestão Estratégica de Pessoas pela Fundação Getúlio Vargas 2021-2022. Sou uma apaixonada pela área de tecnologia e gestão de pessoas Atuo desde 2014 na área de Gestão de Pessoas de empresas de tecnologia, passei por todos os subsistemas do RH com os cargos de auxiliar e assistente, conhecendo mais a fundo a importância das pessoas para o sucesso de todos os negócios. Conheci todas as frentes do RH Estratégico das empresas de TI, e acabei me especializando em Recrutamento e Seleção de profissionais tech, considerando a maior necessidade da área. Atualmente assumi uma posição de construção da área de Gente e Gestão de uma empresa focada em Big Data Analytics e Machine Learning, Eleflow Big Data, com matriz em São Paulo, filial em Maringá e colaboradores de norte a sul do Brasil. Meu foco hoje é o gerenciamento do processo de R&S, Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas e Desenvolvimento de Lideranças.



**07/05/2021 – Sexta-Feira
ENCERRAMENTO**

Horário: das 19:50h às 22:20 sem intervalo (Horário de Brasília).

Transmissão: Canal do Departamento de Administração no Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCz2IlimCusZZTgMWIYrTO_A/featured

Objetivo: proporcionar um espaço para apresentação e debate de tema pertinente à temática do evento. E premiar os melhores trabalhos apresentados na 40ª SEMAD.

Palestra: Programa Inovativa do Governo Federal.



Palestrante: Rafael Guilherme Wandrey

Atua como Coordenador-Geral de Empreendedorismo Inovador do Ministério da Economia. Possui graduação em Relações Internacionais (UnB, 2002) e mestrado em Administração (UFPR, 2006). Antes do serviço público atuou como analista sênior de planejamento empresarial no Grupo Boticário. Desde 2013 é servidor público da carreira de Analista de Comércio Exterior e atualmente ocupa a posição de Coordenador-Geral de Empreendedorismo Inovador, tendo como responsabilidades a coordenação geral do Programa InovAtiva Brasil (de aceleração de startups), Programa StartOut Brasil (voltado à internacionalização de startups), Marco Legal de Startups e

Comitê de Programas Governamentais de apoio a startups. Ainda no Ministério da Economia já atuou em iniciativas ligadas à atração de investimentos para inovação (Innovate in Brazil), Indústria 4.0 e negócios de impacto socioambiental.